

- Законодательные требования в Италии при реализации продукции из-за рубежа.

Основополагающим правовым актом ЕС в сфере безопасности пищевой продукции является Регулирование ЕС № 178/2002 от 28 января 2002 г., определяющая основные принципы и требования к пищевой продукции на еэсовском экономическом пространстве. Согласно данному акту к пищевым продуктам относятся вещества или продукции, предназначенные для употребления человеком в пищу в переработанном, частично переработанном или непереработанном виде.

К числу основных принципов, применяемых к пищевым продуктам, относятся: анализ риска (является ли пищевой продукт опасным и вредным), принцип предосторожности (контроль на всех стадии производства, оборота и др.), защита интересов потребителей и принцип прозрачности.

Законодательство ЕС при реализации принципа «от фермы к столу» исходит из необходимости гарантирования прозрачности и прослеживаемости по всей линии производства пищевой продукции – от поставки продовольственного сырья до реализации конечного продукта питания. Перечень стран, из которых разрешен импорт продукции в ЕС, разбитый по отраслям, можно найти на сайте:

[https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/non\\_eu\\_ListsPerActivity\\_en.htm#](https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/non_eu_ListsPerActivity_en.htm#)

Начиная с 13 декабря 2014 г. вступили новые правила по маркировке продуктов питания. Предусматривается в качестве обязательных требований указание об энергетической ценности продукта, информация о стране происхождения, использование языка, понятного потребителю, отсутствие/присутствие аллергенов, требования по шрифту стилю и цвету маркировки.

ЕС принята Директива № 1935/2004/ЕС «О материалах и предметах, контактирующих с пищевыми продуктами». Кроме того, в рамках ЕС действует Регулирование № 10/2011 «О пластиковых материалах и предметах, контактирующих с пищевыми продуктами» (с последующими изменениями и дополнениями Регулирований №№ 1282/2011, 202/2014, 2015/174).

Маркировка знаком «СЕ» является символом безопасной сертификации. Производитель рассматривает его как документ для выхода на еэсовский рынок. Продукты, маркированные данным знаком, могут продаваться в странах-членах ЕС, и для этого не нужно соответствовать специальным требованиям данной страны.

Маркировка данным знаком продукции означает то, что товар отвечает требованиям безопасности, здравоохранения, охраны окружающей среды и защиты потребителей.

- К товарам, происходящим из России в Италии, как правило, не применяются количественные ограничения. В то же время, если товары импортируются на территорию Италии в объемах и на условиях, способных создать ущерб национальным производителям схожей продукции или составить

им прямую конкуренцию, итальянские компетентные органы могут применить защитные меры, которые, однако, должны осуществляться с соблюдением принципа недискриминации и в соответствии с положениями законодательства, регулирующего ограничение иностранного импорта с целью охраны интересов национальных производителей.

Общая декларация прибытия подается в таможенный орган прибытия перевозчиком груза. Предельные сроки подачи ENS зависят от того, каким видом транспорта перевозятся товары. По прибытии товара он помещается на временное хранение (предельный срок не более 45 дней - морским транспортом, во всех других случаях – не более 20 дней). Товар выпускается в свободное обращение, когда полностью соблюдены все условия, касающиеся его импорта в Италию (например, уплачены все пошлины, представлена необходимая разрешительная документация и сертификаты).

Товары, ввозимые из государств, не входящих в ЕС, должны сопровождаться сертификатом или прочим документом, подтверждающим происхождение для определения таможенного режима.

Таможенная оценка ввозимых товаров должна определяться, исходя из действительной стоимости продукции.

#### **- О регулировании ввоза косметической продукции на территорию Италии.**

С 11 июля 2013 на территории Италия применяется Регулирование Европейского парламента и Совета № 1223/2009 от 30 ноября 2009 г. «О косметической продукции». Следует отметить, что данный вид документа является актом прямого действия, подлежит исполнению всеми субъектами европейского права вне зависимости от того, выступало ли такое государство за его принятие или нет, и не требует его инкорпорирования во внутреннее законодательство стран ЕС на основе принятия соответствующего акта. Регулирование содержит правила, которые подлежат применению в отношении любой косметической продукции, размещенной на рынке, в целях обеспечения функционирования внутреннего рынка и высокого уровня защиты здоровья населения.

Согласно пункту 7 преамбулы Регулирования «оценка того, относится ли продукция к косметической, должна осуществляться в индивидуальном порядке с учетом всех характеристик продукта». Далее отмечается, что «к косметической продукции могут относиться крема, гели, лосьоны и др.

В статье 2 данного правового акта дается определение понятия «косметическая продукция», под которой понимается «любое вещество или смесь, предназначенные для нанесения на различные внешние участки человеческого тела (эпидермис, система волосяного покрова, ногти, губы и внешние генитальные органы) или на зубы и слизистую оболочку ротовой полости исключительно или преимущественно с тем, чтобы чистить их, ароматизировать их, менять их внешний вид, защищать их, сохранять в хорошем состоянии или корректировать запах тела».

Регулирование определяет «ответственных лиц» (производитель, дистрибьютор, импортер), которые вправе осуществлять производство, импорт и размещение на внутреннем рынке Сообщества косметической продукции. Так, под «производителем» понимается любое физическое или юридическое лицо, которое производит косметическую продукцию или обладает такой продукцией, изготовленной производителем, продает данную косметическую продукцию под своим именем или торговой маркой. В качестве импортера может выступать физическое или юридическое лица, зарегистрированное в пределах Сообщества, которое размещает косметическую продукцию из третьей страны на рынок ЕС. Таким образом, только ответственные лица вправе размещать косметическую продукцию на внутреннем рынке ЕС. Ответственное лицо до размещения такой продукции должно провести оценку ее безопасности.

Регулирование обязывает производителей обеспечить на каждый косметический продукт ведение соответствующего файла, содержащего подробную информацию о косметическом средстве, и гарантировать безопасный оборот такого продукта на рынке. При этом новым моментом принятого законодательства является то, что бремя доказывания, что косметическое средство имеет отрицательное воздействие на потребителя переходит от компетентных органов к «ответственным лицам», которые должны обеспечить необходимую процедуру соответствия. Регулирование определяет перечень субстанций, которые запрещается использовать в косметических продуктах. Косметическая продукция, ввозимая из третьих стран должна содержать информацию о стране происхождения. Производители и импортеры могут использовать наравне с существующей маркировкой «годно до...» на соответствующем языке новую символику без необходимости ее перевода. Все ингредиенты в форме наноматериалов должны быть четко указаны в списке ингредиентов. Маркировка косметических продуктов должна быть такой, чтобы не вводить в заблуждение потребителя относительно характеристик такого продукта. Контроль за рынком косметической продукции обеспечивают компетентные органы стран-членов ЕС (применительно к Италии – это Минздрав и региональные органы здравоохранения), которые призваны осуществлять мониторинг производства указанной продукции. О всех серьезных нежелательных эффектах применения продукции ответственное лицо или дистрибьютор информируют органы здравоохранения.

Статья 13 Регулирования предусматривает, что ответственные лица, а в отдельных случаях и дистрибьюторы обязаны представить в Европейскую комиссию в электронной форме информацию о виде косметической продукции, наименовании и адресе ответственного лица, данные страны происхождения, сведения о маркировке, ингредиентах, о применении наноматериалов и др. В свою очередь, Еврокомиссия обеспечивает доступ к указанной сети на едином уведомительном портале на косметическую продукцию (Cosmetic Products Notification Portal – CPNP). Требования по ведению данного портала в рамках статьи 13 Регулирования определены в соответствующем руководстве. Токсикологические центры и компетентные органы здравоохранения стран ЕС осуществляют анализ и оценку представленной информации по каждому

косметическому препарату. В рамках данного портала имеется отдельный раздел согласно статье 1 Регулирования в отношении косметической продукции, в которой применяются наноматериалы. К Регулированию прилагается соответствующий перечень из 1324 веществ, которые запрещается использовать при изготовлении косметических препаратов, перечень из 256 субстанций, которые могут использоваться, но при соблюдении определенных ограничений.

Кроме того, необходимо соблюдать требования относительно безопасности продукции для человека и окружающей среды. Данные требования обеспечивают гармонизированные стандарты и Директивы ЕС, которые применимы на всей территории Сообщества. Продукция, произведенная в соответствии с европейскими стандартами и прошедшая процедуру сертификации в одной из стран Европейского Сообщества, допускается на внутренний рынок ЕС без ограничений с правом оборота.

- Полагали бы целесообразным принять участие в выставке косметики и продукции для ухода за телом Cosmoprof, которая пройдет 16-20 марта 2017г. Торгпредство готово оказать содействие в организации бизнес-миссии российской компании и проведении переговоров с заинтересованными итальянскими компаниями.

Bologna Fiere Cosmoprof S.p.a.

Штаб-квартира: Via Maserati 16, 40128 Bologna (Italy).

Администрация и коммерческий отдел: Via Cappuccini 2, 20122 Milano (Italy)

tel +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - [info@cosmoprof.it](mailto:info@cosmoprof.it) <http://www.cosmoprof.it/>

- Кроме того, прилагаем список профильных ассоциаций и компаний, в адрес которых компания ООО «Прайд-Профит» может направить коммерческое предложение для налаживания сотрудничества.

FEI - Федерация производителей продукции из трав (Federazione Erboristi Italiani)

Phone : 06.55280704 – 06.5866345 – 06.5866305

Fax : 06.5812750

Email : [fei@confcommercio.it](mailto:fei@confcommercio.it)

Website : [www.feierboristi.org](http://www.feierboristi.org)

FIPPO – Федерация производителей лекарственных трав.

В ассоциацию входят 90 компаний или 200 сельхозпроизводителей, что составляет около половины производителей лекарственных трав в Италии.

Представляем краткий список членов – ассоциации. Полный список только при регистрации на сайте Федерации.

<http://www.fippo.org/index.php?menid=511>

Via Spallanzani, 23 - 52100 Arezzo (AR) - [info@fippo.org](mailto:info@fippo.org)

Тел. Секретариата +39.345.9295655 - Fax 0575383028

Список магазинов лекарственных трав представлен по следующим ссылкам:

<http://www.inerboristeria.com/elenco-erboristerie-in-italia.html>

<http://www.erboristerie.it/>

Производитель эфирных масел итальянская компания ESPERIS S.p.A.

Via A. Binda, 29

20143 Milano

Tel 0289122219

Fax 0289122257

e-mail: [info@esperis.it](mailto:info@esperis.it)

<http://www.esperis.it/index.php?id=4>

Список дистрибьюторов масел в Италии

<http://www.connature.com/it/fornitori/prodotti/92-olii-essenziali-bio-1.htm>

Cosmetica Italia - Национальная ассоциация косметических предприятий  
(Associazione nazionale imprese cosmetiche)

Президент ассоциации - FABIO ROSSELLO

Директор - LUCA NAVA

[direzione.generale@cosmeticaitalia.it](mailto:direzione.generale@cosmeticaitalia.it)

Адрес: Via Accademia 33, 20131 Milano, tel. 02 281773.1

[cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it](mailto:cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it)

[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)

Federchimica - Конфедерация химической промышленности Италии -

Генеральный директор - Claudio Benedetti

Tel. +39 02 34565.409/415

Fax +39 02 34565.404

[dg@federchimica.it](mailto:dg@federchimica.it)

Tel. +39 02.34565.1

Fax +39 02.34565.310

[federchimica@federchimica.it](mailto:federchimica@federchimica.it)

FEDERALIMENTARE - Федерация предприятий пищевой промышленности  
(Federazione Italiana dell'Industria Alimentare)

[www.federalimentare.it](http://www.federalimentare.it)

[segreteria@federalimentare.it](mailto:segreteria@federalimentare.it)

Viale Pasteur 10, 00144 Roma Eur

Tel: 065903380 - 065903534 - Fax: 065903342

### **Ассоциации, входящие в Федералиментаре.**

AIDEPI - Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane (Сладости и паста)

Sito-web: [www.aidepi.it](http://www.aidepi.it)

Email: [aidepi@aidepi.it](mailto:aidepi@aidepi.it)

AIIPA - Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari (Пищевые продукты)  
Sito-web: [www.aiipa.it](http://www.aiipa.it)  
Email: [aiipa@aiipa.it](mailto:aiipa@aiipa.it)  
Scheda»

ANICAV - Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari vegetali  
(Консервы из растительных продуктов)  
Sito-web: [www.anicav.it](http://www.anicav.it)  
Email: [info@anicav.it](mailto:info@anicav.it)

ASSITOL - Associazione Italiana dell'Industria Olearia (Масла)  
Sito-web: [www.assitol.it](http://www.assitol.it)  
Email: [assitol@assitol.it](mailto:assitol@assitol.it)  
Scheda »

ASSOBIRRA - Associazione degli Industriali della Birra e del Malto (Пиво и хмель)  
Sito-web: [www.assobirra.it](http://www.assobirra.it)  
Email: [assobirra@assobirra.it](mailto:assobirra@assobirra.it)

ASSODISTIL - Associazione Nazionale Industriali Distillatori di Alcoli e di Acquaviti  
(Спирт)  
Sito-web: [www.assodistil.it](http://www.assodistil.it)  
Email: [assodistil@assodistil.it](mailto:assodistil@assodistil.it)

FEDERVINI - Federazione Italiana Industriali Produttori, Esportatori e Importatori di  
Vini, Acquaviti, Liquori, Sciroppi, Aceti ed Affini (Вино, уксус, сиропы и ликеры)  
Sito-web: [www.federvini.it](http://www.federvini.it)  
Email: [federvini@federvini.it](mailto:federvini@federvini.it)

июнь 2016 г.

Торгпредство России в Италии